

**KYRGYZ STATE UNIVERSITY NAMED AFTER I. ARABAEV  
INTERNATIONAL MASTER'S CENTER**



**«APPROVED»**

KSU named after I. Arabaev  
Vice Rector for Academic Affairs  
Dr. Beksultanov Zh.T.  
№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2021 г.

---

**QUESTIONS  
OF THE FINAL STATE CERTIFICATION  
GRADUATES BY DIRECTION  
580100 - ECONOMICS (MASTER)  
Master Program  
"Economics and management at the enterprise"**

Qualification - Master of Economics

**«AGREED»**

Head of Educational Department  
KSU named after I. Arabaev,  
Dr. Zainiev R.A.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**BISHKEK 2021**

## QUESTIONS ON THE FINAL STATE CERTIFICATION

### **On the discipline "Microeconomics (advanced level)"**

1. Principles of consumer choice
2. Consumer utility maximization
3. General characteristics of production costs. Production cost functions
4. Profit of the firm and conditions for its maximization
5. The structure of the market of free competition
6. Theoretical prerequisites for the emergence of a monopoly
7. Social costs of monopoly
8. Oligopolistic market structure
9. Economic theory of uncertainty and risk
10. The market of production factors in the system of socio-economic relations
11. Labor Market: Labor and Leisure Choice Theorem
12. Capital Market: Economic Efficiency of Used Projects
13. The concept of general economic equilibrium
14. Mechanisms of stability and instability
15. Economic Welfare Theory

### **On the discipline "Macroeconomics (advanced level)"**

1. Keynesian theory of consumption.
2. Theories of the life cycle and permanent income.
3. Neoclassical investment theory.
4. Keynesian investment theory.
5. Model of equilibrium in the market of goods "investments - savings" (IS).
6. Offer of money. Demand for money.
7. Equilibrium model in the money market "liquidity - money" (LM).
8. The structure of the financial market.
9. Model of joint equilibrium of the market of goods and money IS - LM.
10. Demand for labor. Job offer. Equilibrium in the labor market.

11. Production function.
12. Interrelation of inflation and unemployment. Phillips curve.
13. Budget deficit and public debt. Barro-Ricardo model.
14. Modern theories of open economy.
15. Stabilization policy in an open economy.

### **3. On the discipline "Managerial Economics"**

1. The economic goal of the firm and optimal decision making.
2. Model of behavior of a prudent consumer.
3. The concept of the demand function and the factors that determine demand.
4. The concept of elasticity of demand and factors affecting the elasticity of demand.
5. The value of the production function for technological and economic choice.
6. Definition and use of costs in economic analysis: opportunity and direct costs, sunk and additional costs.
7. Types of costs: fixed and variable costs, short-term and long-term costs, marginal costs.
8. Cost function in the long run. Relationship between production and costs in the long run.
9. Market structures. The influence of the seller, buyer, product on the formation of the market structure.
10. Non-price methods of competition. Approaches and methods of pricing. Price discrimination - definition, conditions, types.
11. Consequences of price discrimination. Other pricing methods depending on market conditions.
12. The concept of information asymmetry. Markets with asymmetric information.
13. Long-term expenses of the company. Financing and investment decisions.
14. Economic analysis of the effectiveness of planned investments under risk.
15. Stabilization of the entire economy as a whole: monetary and fiscal policies.

### **4. On the discipline "Methods of strategic management"**

1. Prerequisites, concept, purpose, content of strategic management. Principles of strategic management. Functions of strategic management.
2. Strategic resources of the organization. Technology for developing an organization's strategy.

3. Concept, types of methods of strategic management.
4. Types of evaluation of the organization's strategies.
5. Options for using the VCG matrix for strategy evaluation.
6. Using the McKinsey matrix in assessing the strategic logic of a diversified company.
7. The need to use the life cycle analysis method and the benchmarking method to evaluate the strategy of a diversified company.
8. Matrix of Ansoff, Abel, Shell / DPM and ADL / LC model in determining the strategic position.
9. The role of competition in the system of strategic management of the enterprise environment.
10. Kinds and types of competitive (business) strategies.
11. Definition of a set of strategies in competition.
12. Types and characteristics of methods for analyzing competition in the market.
13. The concept and types of competitive advantages.
14. The essence of competitive analysis. Methods of competitive analysis (building a map of strategic groups, comparing value chains, assessing competitive strength).
15. Features of the formation and implementation of competitive strategies in industries at different stages of the life cycle.
16. General condition and analysis of environmental factors of the organization. Characteristics of the levels of the organization's environment.
17. Methods of macro environment analysis. Sources of obtaining information about the macro environment.
18. PEST analysis. Matrix of Opportunities and Threats.
19. Methods for analyzing the internal environment, determining the strengths and weaknesses of the company. Sources of obtaining information about the internal environment (strategic potential). The main components of the strategic potential.
20. SNW analysis. Building a diagnostic model.
21. SWOT analysis as a tool for summarizing the results of strategic analysis and forming the field of strategic guidelines for the organization. Definition of strategic alternatives.
22. The concept and types of strategic decisions.
23. Methods for assessing the effectiveness of the organization's strategy.
24. Basic strategy. placement strategy. Organization strategy. Quality management strategies. Management strategies.

## **5. In the discipline "Modern problems of the economy"**

1. Goals and objectives of innovation policy. The main directions of innovation policy.
2. State influence on innovation policy. Problems of innovative development of enterprises.
3. Basic models of socio-economic modernization.
4. Problems of the effectiveness of the participation of the national economy in the globalization of the world economy.
5. Leading integration associations of the world: successes, problems and challenges.
6. Essence and main indicators of economic security. Strategic goals, objectives and mechanisms for ensuring economic security.
7. Creation of a competitive market environment. Antimonopoly policy.
8. Budgetary regulation of the national economy. The state budget as an instrument of regulation. The problem of the budget deficit. Structure and dynamics of public debt.
9. Monetary regulation. Role and functions of the National Bank.
10. Tools and effectiveness of monetary policy. anti-inflationary regulation.
11. Currency regulation and currency control.
12. Purpose and principles of the foreign economic policy of the Kyrgyz Republic. Priority directions of foreign economic policy of the Kyrgyz Republic.
13. Cyclicity as a form of economic growth. Economic crises, their forms, causes. Features of economic crises in developed countries at the present time.
14. The problem of social stratification, its scale, problems and features in various regions and countries of the world.
15. Demographic problems of developed countries, problems of the structure and quality of their labor force. Measurement of income differentiation and the cause of fluctuations in income differentiation in regions and countries of the world.

## Вопросы итогового государственного экзамена по направлению

### 580100 – Экономика (магистратура)

#### *1. По дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»*

1. Принципы потребительского выбора
2. Максимизация полезности потребителя
3. Общая характеристика издержек производства. Функции издержек производства
4. Прибыль фирмы и условия ее максимизации
5. Структура рынка свободной конкуренции
6. Теоретические предпосылки возникновения монополии
7. Социальные издержки монополии
8. Олигополистическая структура рынка
9. Экономическая теория неопределенности и риска
10. Рынок факторов производства в системе социально-экономических отношений
11. Рынок труда: теорема выбора труда и досуга
12. Рынок капитала: экономическая эффективность используемых проектов
13. Понятие общего экономического равновесия
14. Механизмы стабильности и нестабильности
15. Теория экономического благосостояния

#### *2. По дисциплине «Макроэкономика (продвинутый уровень)»*

1. Кейнсианская теория потребления.
2. Теории жизненного цикла и постоянного дохода.
3. Неоклассическая теория инвестиций.
4. Кейнсианская теория инвестиций.
5. Модель равновесия на рынке благ «инвестиции – сбережения» (IS).
6. Предложение денег. Спрос на деньги.
7. Модель равновесия на денежном рынке «ликвидность – деньги» (LM).
8. Структура финансового рынка.
9. Модель совместного равновесия рынка благ и денег IS – LM.
10. Спрос на труд. Предложение труда. Равновесие на рынке труда.
11. Производственная функция.
12. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
13. Бюджетный дефицит и государственный долг. Модель Барро-Рикардо.
14. Современные теории открытой экономики.
15. Стабилизационная политика в открытой экономике.

#### *3. По дисциплине «Управленческая экономика»*

1. Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений.
2. Модель поведения благоразумного потребителя.
3. Понятие функции спроса и факторы, определяющие спрос.
4. Понятие эластичность спроса и факторы, влияющие на эластичность спроса.
5. Значение производственной функции для технологического и экономического выбора.
6. Определение и использование издержек в экономическом анализе: альтернативные и прямые издержки, невозвратные и дополнительные издержки.
7. Виды издержек: постоянные и переменные затраты, краткосрочные и долгосрочные затраты, предельные затраты.
8. Функция издержек в долгосрочном периоде. Связь между производством и издержками в долгосрочном периоде.

9. Рыночные структуры. Воздействие продавца, покупателя, продукта на формирование рыночной структуры.
10. Неценовые методы конкуренции. Подходы и методы ценообразования. Ценовая дискриминация – определение, условия, виды.
11. Последствия ценовой дискриминации. Другие методы ценообразования в зависимости от рыночных условий.
12. Концепция асимметрии информации. Рынки с асимметричной информацией.
13. Долгосрочные расходы компании. Решения по поводу финансирования и направления инвестиций.
14. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска.
15. Стабилизация всей экономики в целом: монетарная и фискальная политики.

#### **4. По дисциплине «Методы стратегического менеджмента»**

1. Предпосылки, понятие, цель, содержание стратегического управления. Принципы стратегического менеджмента. Функции стратегического менеджмента.
2. Стратегические ресурсы организации. Технология разработки стратегии организации.
3. Понятие, виды методов стратегического менеджмента.
4. Виды оценки стратегий организации.
5. Варианты использования матрицы ВКГ для оценки стратегии.
6. Использование матрицы Мак-Кинси при оценке стратегической логики диверсифицированной компании.
7. Необходимость использования метода анализа жизненного цикла и метода бенчмаркинга для оценки стратегии диверсифицированной компании.
8. Матрица Ансоффа, Абея, модель Shell/DPM и ADL/LC в определении стратегической позиции.
9. Роль конкуренции в системе стратегического управления средой предприятия.
10. Виды и типы конкурентных (деловых) стратегий.
11. Определение набора стратегий в конкурентной борьбе.
12. Виды и характеристика методов анализа конкуренции на рынке.
13. Понятие и виды конкурентных преимуществ.
14. Сущность конкурентного анализа. Методы конкурентного анализа (построение карты стратегических групп, сопоставление цепочек ценностей, оценка конкурентной силы).
15. Особенности формирования и реализации конкурентных стратегий в отраслях, находящихся на различных стадиях жизненного цикла.
16. Общее состояние и анализ факторов внешней среды организации. Характеристика уровней среды организации.
17. Методы анализа макросреды. Источники получения информации о макросреде.
18. PEST-анализ. Матрица возможностей и угроз.
19. Методы анализа внутренней среды, определения сильных и слабых сторон компании. Источники получения информации о внутренней среде (стратегическом потенциале). Основные составляющие стратегического потенциала.
20. SNW-анализ. Построения диагностической модели.
21. SWOT- анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических ориентиров организации. Определение стратегических альтернатив.
22. Понятие и виды стратегических решений.
23. Методы оценки эффективности стратегии организации.
24. Базовая стратегия. Стратегия размещения. Стратегия организации. Стратегии управления качеством. Стратегии управления.

## *5. По дисциплине «Современные проблемы экономики»*

1. Цели и задачи инновационной политики. Основные направления инновационной политики.
2. Государственное воздействие на инновационную политику. Проблемы инновационного развития предприятий.
3. Основные модели социально-экономической модернизации.
4. Проблемы эффективности участия национальной экономики в глобализации мировой экономики.
5. Ведущие интеграционные объединения мира: успехи, проблемы и вызовы.
6. Сущность и основные показатели экономической безопасности. Стратегические цели, задачи и механизмы обеспечения экономической безопасности.
7. Создание конкурентной рыночной среды. Антимонопольная политика.
8. Бюджетное регулирование национальной экономики. Государственный бюджет как инструмент регулирования. Проблема бюджетного дефицита. Структура и динамика государственного долга.
9. Денежно-кредитное регулирование. Роль и функции Национального банка.
10. Инструменты и эффективность денежно-кредитной политики. Антиинфляционное регулирование.
11. Валютное регулирование и валютный контроль.
12. Цель и принципы внешнеэкономической политики Кыргызской Республики. Приоритетные направления внешнеэкономической политики Кыргызской Республики.
13. Цикличность как форма экономического роста. Экономические кризисы, их формы, причины возникновения. Особенности экономических кризисов в развитых странах в настоящее время.
14. Проблема социального расслоения, ее масштабы, проблемы и особенности в различных регионах и странах мира.
15. Демографические проблемы развитых стран, проблемы структуры и качества их рабочей силы. Измерение дифференциации в доходах и причина колебаний в дифференциации доходов в регионах и странах мира.